



Werbemöglichkeiten VfB Ulm Falcons – Saison 2010

Die Falcons freuen sich über ihre Werbung auf dem neuen Baseballplatz. Neben dem Baseballfeld werden regelmäßig auch publikumswirksame Football und Rugby Spiele ausgetragen. Die Zielgruppen sind verwandt, die Wirkung ihrer Werbung wird also verstärkt.

Möglich sind auch Einsätze bei ihrem Firmenevent, etwa ein Baseball-Show-Programm oder eine Mitmach-Programm.

Bitte beachten sie: Die angegebenen Größen sind Vorschläge, gerne können wir ihnen auch Angebote zu anderen Maßen machen.

Hier die Werbemöglichkeiten:

- a) XXL – Bandenwerbung im Falcons-Ballpark
Platzierung: Außenfeldbegrenzungszaun, Bedruckung: nach Wunsch,
Gesamt-Abmessungen: 500cm x 110cm

- b) Bandenwerbung im Falcons-Ballpark
Platzierung: Außenfeldbegrenzungszaun, Bedruckung: nach Wunsch,
Gesamt-Abmessungen: 300cm x 110cm

- c) Werbetafel an den Spielerunterständen
Platzierung: Spielerunterstände Richtung Weg, Bedruckung: nach Wunsch,
Gesamt-Abmessungen: 500cm x 110cm

- d) Werbetafel im Umfeld des Spielgeländes
Platzierung: z.B. Fahnaushang etc., Bedruckung: nach Wunsch,
Gesamt-Abmessungen: nach Absprache

- e) Seitenrand der Spielfelder
Platzierung: In direkter Nähe zu den Zuschauern, Bedruckung: nach Wunsch,
Gesamt-Abmessungen: 200cm x 50cm

- f) Werbetafel Richtung Straße (Berliner Ring)
Platzierung: Außenfeldbegrenzung Richtung Straße, Bedruckung: nach Wunsch,
Gesamt-Abmessungen: 300cm x 110cm

- g) Werbeflächenbelegung der Rückfläche der Falcons-Aktiven Trikots
Großflächige, gut sichtbare Anbringung (Aufnäher), auf der Rückseite, Farbe des Trikots: marineblau

- h) Werbeflächenbelegung der Rückfläche aller Falcons Trikots
Großflächige, gut sichtbare Anbringung (Aufnäher), auf der Rückseite, Farbe des Trikots: marineblau

- i) Werbeflächenbelegung der Falcons Teamcaps
Gut sichtbare Anbringung (Stick), Farbe der Cap: marineblau, wird auch in der Freizeit getragen

- j) Werbeflächenbelegung der Falcons Teamjacken
Gut sichtbare Anbringung (Aufnäher), auf der Rückseite, Farbe der Jacke: marineblau, wird auch in der Freizeit getragen

- k) Werbeflächenbelegung der Falcons Helme
Gut sichtbare Anbringung (Sticker), auf der Rückseite, Farbe des Helms: marineblau

- l) Werbeanzeige im Abteilungsheft
Format Din A5, Auflage: 1000 Stk. (Vorlage bitte bis zum 31.03 zuliefern)

- m) Werbefeld auf den offiziellen Din A1 + A3, Spiel - Ankündigungsplakaten
Werbefeld Din A3 (B 150mm x H 50mm) + A1, Auflage min. 500 Stk.

- n) Werbegroßbande zur Spielankündigung (Aushang viel befahrene Brücken/Kreuzungen)
Werbefeldgröße nach Absprache, Preis pro Werbebande!, Größe: ca. 400 cm x 110 cm

- o) Flyer Sponsoring

Ihre Anzeige in unseren Flyern (Rückseite), Preis je Flyer, Auflage je Flyer min. 1000 Stk.
Verteilung auf dem Eselsberg / im Stadtgebiet

- p) Titelvergabe: Offizieller Hauptsponsor des Baseballteams VfB Ulm Falcons

- q) Integration der Falcons in die Werbeaussage (Testimonials etc...)
Nutzung der Bildrechte des Teams zur Unterstützung der Werbeaussage

- r) Umfassende Präsentationsmöglichkeit an Heimspielen

- s) V.I.P Besuch eines Heimspieles mit „Guided Tour“ und American BBQ für 15 Personen

- t) Gesonderte Incentive Aktionen für Mitarbeiter / Kunden (z.B. Schlagtraining, Baseballshow, Mitmachangebote, Firmensport ...)

- u) Eventsponsoring
Sponsoring eines Großevents z.B. Deutsche Meisterschaft etc. ...

v) Umfangreiche Nennung als Topsponsor in allen Medienmitteilungen etc./ durch den Platzsprecher

w) Zugesicherter Konkurrenzausschluss

Gerne unterbreiten wir Ihnen ein „Passendes Paketangebot“, das einzelne Werbeleistungen perfekt aufeinander abstimmt!

Anmerkungen:

- Werbegrößen sind variabel, Fragen sie nach